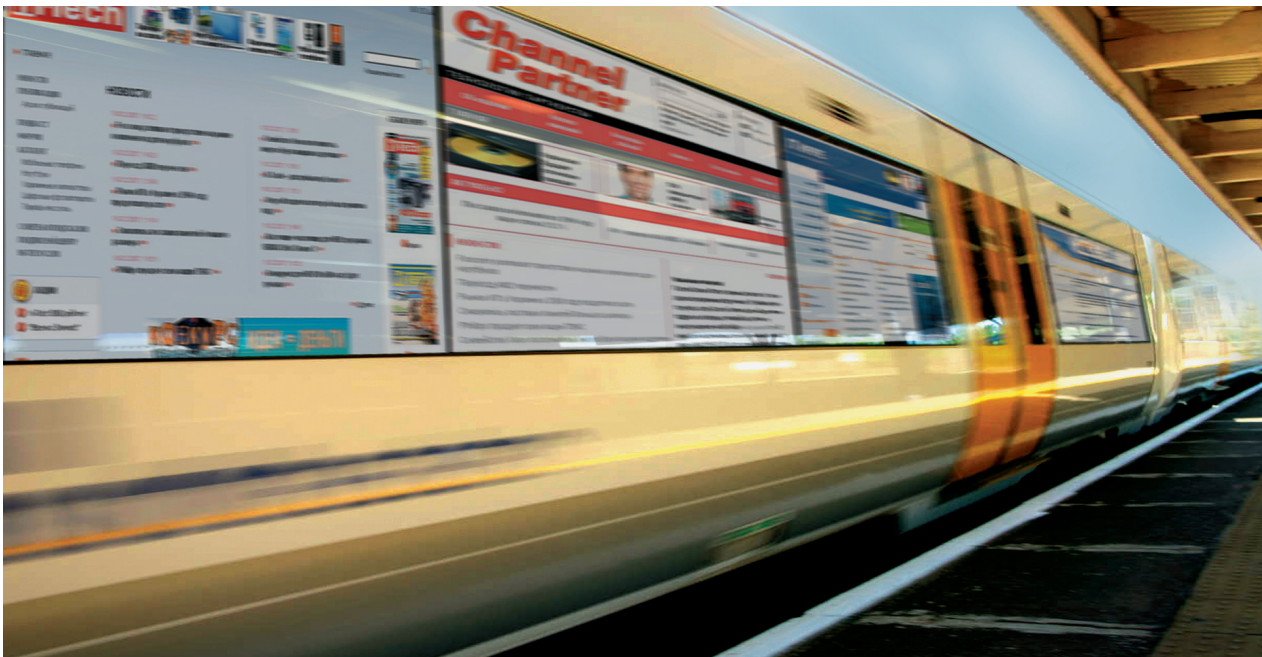


ТЕХНОЛОГИИ И БИЗНЕС

оптимизация веб-содержимого



Локомотив контента

Создать собственный веб-сайт — лишь половина дела. А раскрутить его так, чтобы потенциальные клиенты попали туда, куда нужно, — это уже искусство. Одной из ступеней овладения им является оптимизация содержимого ресурса.

Ориентация в современном интернет-пространстве весьма проблематична. Единственные эффективные и доступные пользователям «навигаторы» — поисковые системы. Причем заслуживающих внимания поисковых систем не так уж и много, а авторитетных для большинства отечественных пользователей две: Google и Яндекс. И сегодня этот факт понятен всем, в том числе и владельцам веб-сайтов. Поэтому последние мечтают о том, чтобы их ресурсы появлялись «во первых строках» результатов поисков именно этих систем.

Негативный взгляд на SEO

Поскольку оптимизацией в поисковых системах (Search Engine Optimization, SEO) занимаются многие, то в интернет-пространстве, по

сути, идет конкуренция не содержимого сайтов, а, скорее, приемов и средств этой самой оптимизации. Понятно, что в данном процессе выигрывают оптимизаторы, а проигрывают обычные пользователи. Так, по популярным поисковым запросам вроде «аренда жилья» или «покупка автомобиля» на первых местах оказываются далеко не лучшие агентства, компании или веб-сайты, а те, кто выложил \$2–3 тыс. в месяц за такое лидерство.

Позиция на странице отклика поисковой системы определяется ранжированием — некой оценкой релевантности документа запросу, авторитетности источника, времени публикации и т. д. Суть SEO состоит в улучшении ранга оптимизируемого сайта путем адаптации его контента к соответствующим средствам ранжи-

рования в интересующих заказчика системах поиска. Неприличная граница такой оптимизации — «поисковый спам». Известны различные приемы спамеров — клоакинг, спам-дексинг, дорвеи, свопинг. А кроме того — недобросовестная регистрация в каталогах, плагиат содержания популярных ресурсов и т. п.

Известный американский аналитик Стоуни де Гейтер заявляет, что компании, предоставляющие исключительно SEO-услуги, исчезнут в течение четырех лет. Качественные услуги на рынке веб-решений должны также реализовывать маркетинговые функции, обеспечивать удобство и простоту использования ресурсов.

Новостные интеграторы

Если поисковые системы хорошо работают в стабильной части Интернета, то для поиска в динамической части (новостях) используются интеграторы новостей или службы их синдикации. Под синдикацией в данном случае понимаются технологии сбора информации в Интернете и последующее распространение ее фрагментов в соответствии с потребностями пользователей. Службы синдикации обеспечивают одновременную публикацию одних и тех же данных на

различных страницах, сайтах и мобильных устройствах, а также доставку информации пользователям. Надо заметить, что количество запросов в интернет-новостях сегодня уже соизмеримо, а порой и превышает частоту обращения к поисковым системам. И чем лучше новостные ресурсы представлены у интеграторов новостей, тем они популярнее.

Оптимизация сайтов под новостные системы становится все более актуальной задачей. Новости, публикуемые на других ресурсах, характеризуются содержательным наполне-

сти многократно дублируются, экспортируются на другие ресурсы. Доступ к новостям (и соответствующим ретроспективным архивам) возможен в поисковых режимах в новостных разделах отдельных сайтов. Новости группируются в RSS-каналы (фиды) на веб-сайтах первоисточников, а также доступны со страниц интеграторов новостей, в том числе и благодаря специализированным поисковым системам. Эти интеграторы оперативно индексируют предоставляемые им данные (или собираемые автоматически), после чего те становятся доступными в режиме поиска. На страницах интегратора размещаются заголовки сообщений, ссылки с которых ведут на сайты источников, таким образом популяризируя их. Кроме того, новости собираются и накапливаются в многочисленных корпоративных базах данных, к которым имеет доступ значительно меньшая аудитория. Но именно она зачастую в итоге и является целевой.

Этот доступ должен быть быстрым и стабильным. Данные должны быть представлены в однотипном формате (в идеале — в стандартном RSS).

Для работы с таким интегратором новостей, как, скажем, Яндекс.Новости, необходимо обеспечить, чтобы по каждому URL открывалась отдельная страница с полным текстом сообщения (ссылка на список новостей или главную страницу сайта — нарушение этого условия), при этом заголовок и начало текста должны быть видны на первом экране.

Обязательные элементы каждого сообщения у большинства интеграторов новостей следующие: заголовок, время/дата, URL, полный текст.

Отметим, что для гарантированного включения в список источников служб интеграции новостей, как правило, необходимо пройти процесс регистрации или заключить партнерские соглашения с интеграторами новостей (NewsIsFree, Яндекс, Meta, UAmelia, UAport). Для информационных сайтов участие в таких партнерских программах — возможность увеличения посещаемости.

Есть еще один источник, построенный на технологии RSS, который все чаще рассматривают как объект поисковой оптимизации — это небызвестные блоги. В своей публикации «News Search Engine Optimization» на сайте писатель Шари Туров отмечает, что «статьи из блогов часто появляются среди результатов поиска в новостях, хотя некоторые поисковые машины и разделяют содержание блогов и новостей».

Запросы на Яндекс.Новости



За 6 лет популярность службы Яндекс.Новости возросла в 140 раз

Практическая сторона

Что же необходимо для популяризации своего веб-сайта среди пользователей динамической части Сети? Во-первых, создать условия для оперативной индексации поисковыми роботами интеграторов новостей своих ресурсов. Разумеется, ресурсы должны находиться в открытом бесплатном доступе (как правило, необходимость регистрации считается ограничением свободного доступа). Причем с технической точки зрения

нием и наиболее близки к таким популярным понятиям, как контекстная реклама. Поэтому оптимизация под системы интеграции новостей предполагает более осмысленную, кропотливую работу с контентом, его поддержание в актуальном состоянии.

Интернет-новости доступны пользователям на страницах различных веб-сайтов. Самые интересные ново-

ТЕЛЕКОМ-ИНФО

Спам-приемы по раскрутке веб-сайтов

Клоакинг — методика предьявления роботу поисковой системы оптимизированной страницы, в отличие от страницы, которую увидит пользователь. Зачастую страницы делают не просто оптимизированными, а полностью отличными по содержанию от оригинальных.

Под **спамдексингом** обычно понимают бессмысленное наполнение сайта ключевыми словами, однако существует целый ряд дополнительных приемов (из разряда клоакинга), некоторые из них такие: маскировка спамерского текста с помощью цветового оформления (например, когда термины пишутся цветом, близким к цвету фона), сильное уменьшение размеров букв терминов, применение для сокрытия терминов таблиц стилей, скриптов и т. д.

Под **дорвеями** имеют в виду оптимизацию сайтов строго под определенные запросы. Перегиб здесь заключается в том, что такие страницы не содержат уникальной информации и не представляют интереса для пользователя. Самым популярным видом дорвеев являются страницы, наполненные релевантными терминами и перенаправляющие на раскручиваемый сайт.

Свопинг подразумевает, что авторы создают веб-страницы с популярным контентом, а после индексации роботами поисковых систем подменяют их содержание, заноса туда информацию о рекламируемом объекте. Зачастую в случаях, когда оптимизаторы переусердствуют, на индексацию их страниц той или иной поисковой системой накладывается запрет.

Послесловие...

Благодаря новостям на своих веб-ресурсах компании уже сегодня реализуют интерактивную связь с общественностью. При этом восприятие информации улучшается, если она подтверждается надежными источниками и появляется в известных системах интеграции новостей.

В заключении заметим, что популяризация веб-ресурсов в Интернете — весьма затратное дело. А популяризация путем оптимизации под системы интеграции новостей (News Search Engine Optimization, NSEO) требует создания соответствующей ИТ-инфраструктуры. ●

Дмитрий Ландэ,
dwl@visti.net